

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آؤر کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آؤر کورس
--	--	15-12-2026	مشق نمبر 1
08-01-2027	مشق نمبر 1	08-01-2027	مشق نمبر 2
--	--	30-01-2027	مشق نمبر 3
20-02-2027	مشق نمبر 2	20-02-2027	مشق نمبر 4
نوٹ: یونیورسٹی شیلڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے			

سمسٹر: خزاں، 2026ء

کورس اشتہاریات (461)

کریڈٹ: 3

سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔
- 3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے یوٹو کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ: 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- اشتہار سے کیا مراد ہے؟ اشتہارات کی مختلف اقسام بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 2- اشتہاری کاپی کی تعریف اور کاپی رائٹر کے اوصاف تحریر کریں۔ (20)
- سوال نمبر 3- بین الاقوامی، قومی و مقامی اشتہارات کیا ہوتے ہیں؟ ان کی اقسام میں بنیادی فرق کیا ہے؟ (20)
- سوال نمبر 4- اشتہار بازی کے حوالے سے مختلف ذرائع ابلاغ کی خصوصیات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے؟ اشتہاری مہم کی کامیابی کے لیے ضروری اقدامات کیا ہیں؟ (20)

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ: 5 تا 9)

- سوال نمبر 1- ایڈورٹائزنگ کے عمل میں مختلف ذرائع ابلاغ کی اہمیت بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 2- ٹریڈ مارک کی تعریف اور خصوصیات بیان کریں۔ ٹریڈ مارک کا انتخاب کیسے کیا جاتا ہے؟ (20)
- سوال نمبر 3- پاکستان میں اشتہار سازی کا آغاز اور ارتقاء بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- پاکستان میں ایڈورٹائزنگ انڈسٹری کو درپیش مسائل بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- ترغیب سے کیا مراد ہے؟ اس کے معانی، مقاصد اور ترغیبی مہم کی حکمت عملی بیان کریں۔ (20)