

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارنگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری Plagiarism“ پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آؤرز کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آؤرز کورس
--	--	15-12-2026	مشق نمبر 1
08-01-2027	مشق نمبر 1	08-01-2027	مشق نمبر 2
--	--	30-01-2027	مشق نمبر 3
20-02-2027	مشق نمبر 2	20-02-2027	مشق نمبر 4
نوٹ: یونیورسٹی شیلڈ ول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے			

کورس: پرنسپلز آف ریڈیو براڈ کاسٹنگ (452) سمسٹر: خزاں، 2026ء
سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری

کریڈٹ: 3

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔
- 3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے نیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ: 1 تا 4)

- سوال نمبر-1 ابلاغ سے کیا مراد ہے۔ ابلاغ عامہ کے مختلف نظریات کا تقابلی جائزہ بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر-2 موثر ابلاغ کے تقاضوں اور ابلاغی عمل کے عناصر پر جامع نوٹ لکھیں۔ (20)
- سوال نمبر-3 ابلاغ کی طبعی اور نفسیاتی رکاوٹیں مثالیں دے کر بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر-4 ابلاغی ماڈل سے کیا مراد ہے؟ ابلاغی ماڈل کے اجزائے ترکیبی بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر-5 ابلاغ کی مختلف اقسام مثالوں کے ساتھ واضح کریں۔ (20)

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ: 5 تا 9)

- سوال نمبر-1 صحافتی زبان کی خصوصیات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر-2 رائے عامہ کی تعریف کریں۔ رائے عامہ تشکیل دینے میں ذرائع ابلاغ کے کردار پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر-3 نفسیاتی جنگ کی دور حاضر میں کیا اہمیت ہے؟ نفسیاتی جنگ کے مختلف ذرائع تحریر کریں۔ (20)
- سوال نمبر-4 ٹیلی ویژن موثر ترین ذریعہ ابلاغ ہے۔ پاکستان کے حوالے سے اس کی وضاحت کریں۔ (20)
- سوال نمبر-5 تحقیق کا مفہوم واضح کریں۔ ابلاغ میں تحقیق کی ضرورت اور اہمیت بیان کریں۔ (20)