علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفیکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔

2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی "مواد کی چوری Plagiarism" پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

6 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ
مشق نمبر 1	15-12-2026	--	--
مشق نمبر 2	08-01-2027	مشق نمبر 1	08-01-2027
مشق نمبر 3	30-01-2027	--	--
مشق نمبر 4	20-02-2027	مشق نمبر 2	20-02-2027

نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے

کورس: تعلقات عامہ (451) — سمسٹر: خزاں، 2026ء

سطح: بی اے — کریڈٹ: 3

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔

3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہو گی۔

4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ نمبر 1 تا 4)

سوال نمبر 1: تعلقات عامہ کا مختصر تاریخی پس منظر بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 2: اداروں کے لیے بحران کے وقت تعلقات عامہ کیوں اہم ہوتے ہیں؟ مثال کے ساتھ بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 3: تعلقات عامہ کے عمل میں تحقیق کا کیا کردار ہے؟ وضاحت کریں۔ (20)

سوال نمبر 4: بین الاقوامی سطح پر تعلقات عامہ کی سرگرمیاں کن مواقع اور چیلنجز سے دوچار ہوتی ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 5: تعلقات عامہ کے جدید رجانات کی مناسب مثالوں کے ذریعے وضاحت کریں۔ (20)

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ نمبر 5 تا 9)

سوال نمبر 1: موجودہ ڈیجیٹل دور میں صنعت اور تجارت میں تعلقات عامہ کی اہمیت بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 2: ڈیجیٹل میڈیا اور سوشل میڈیا نیٹ ورکس کے دور میں سیاسی جماعتوں کے تعلقات عامہ کے اہداف اور حکمتِ عملیوں کا جائزہ لیں۔ (20)

سوال نمبر 3: تعلقات عامہ اور پروپیگنڈہ میں بنیادی فرق واضح کرتے ہوئے، دونوں کے مقاصد اور اثرات کا تقابلی جائزہ پیش کریں۔ (20)

سوال نمبر 4: پریس ریلیز سے کیا مراد ہے؟ یہ کیوں اور کیسے جاری کی جاتی ہے؟ ایک جامع پریس ریلیز کے خدوخال بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 5: تعلقات عامہ کی مہمات (PR Campaigns) کے بنیادی مراحل کیا ہیں؟ (20)