# علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

## وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سر ٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔

2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی "مواد کی چوری" Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

کورس اشتہاریات (9257) — سمسٹر: بہار، 2026ء

سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری — کریڈٹ: 3

براۓ مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

ہدایات برائے طلباء ایسوسی ایٹ ڈگری، بی ایس، بی ایڈ، ایم اے، ایم ایس سی، ایم ایڈ (ODL موڈ)

1۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

2۔ سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔

3۔ ہاتھ سے تحریر شدہ یا سکین (scanned) کی گئی امتحانی مشقیں قبول نہیں کی جائیں گی۔ صرف اردو اور عربی میں اپنی مشقیں حل کرنے والے طلبہ اپنی ہاتھ سے لکھی ہوئی مشق سکین کر کے اپنے LMS پورٹل پر اَپ لوڈ کر سکتے ہیں۔ فائل کا زیادہ سے زیادہ سائز 5MB ہونا چاہیئے۔

4۔ ٹائپ کی گئی امتحانی مشقیں (word یا PDF فارمیٹ) میں LMS پر بروقت یا مقررہ تاریخ سے قبل اَپ لوڈ کیجیے۔

5۔ مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپ لوڈ نہ ہو سکیں گی جس کی تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہو گی۔

6۔ آپ کے تجزیاتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

7۔ غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر: 100 　　　　　　　　　　　　　　　　کامیابی کے نمبر : 50

## امتحانی مشق نمبر 1

## (یونٹ: 1 تا 4)

سوال نمبر 1۔ ایڈورٹایزنگ کا مفہوم اور تاریخی پس منظر بیان کریں۔ 20

سوال نمبر 2۔ اشتہار کی مختلف اقسام بیان کریں۔ چار اقسام کی وضاحت مثالوں کے ساتھ کیجیے۔ 20

سوال نمبر 3۔ کاپی سے کیا مراد ہے؟ اشتہار کے لے آوٹ کے مراحل اور تیاری کے مراحل بیان کریں۔ 20

سوال نمبر 4۔ کاپی رائیٹر کے اوصاف بیان کریں۔ نیز صحافی اور کاپی رائیٹر میں فرق واضح کریں۔ 20

سوال نمبر 5۔ اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے۔ اشتہاری مہم کی کامیابی کے لیے ضروری اقدامات کیا ہیں؟ 20

کل نمبر: 100 　　　　　　　　　　　　　　　　کامیابی کے نمبر : 50

## امتحانی مشق نمبر 2

## (یونٹ: 5 تا 9)

سوال نمبر 1۔ ایڈورٹائزنگ کے حوالے سے اخبارات، ریڈیو ٹیلی ویژن کی خصوصیات اور محدودات تحریر کریں۔ 20

سوال نمبر 2۔ ترغیب سے کیا مراد ہے؟ اس کے مقاصد بیان کریں۔ 20

سوال نمبر 3۔ پاکستان میں ایڈورٹائزنگ انڈسٹری کو درپیش مسائل بیان کریں۔ 20

سوال نمبر 4۔ اشتہار سازی کے مختلف عناصر ٹریڈ مارک، سلوگن آرٹ ورک بیان کریں۔ 20

سوال نمبر 5۔ ایڈورٹایزنگ ایجنسی کی اقسام بیان کریں۔ اشتہار ساز ادارے میں مختلف ماہرین کیا کام سرانجام دیتے ہیں۔ 20