

## علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

### وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

### مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آؤرز کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آؤرز کورس
--	--	10-06-2026	مشق نمبر 1
06-07-2026	مشق نمبر 1	06-07-2026	مشق نمبر 2
--	--	31-07-2026	مشق نمبر 3
20-08-2026	مشق نمبر 2	20-08-2026	مشق نمبر 4

نوٹ: یونیورسٹی آف ایجوکیشن (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ [www.aiou.edu.pk](http://www.aiou.edu.pk) پر موجود ہے

سمسٹر: بہار، 2026ء

کورس اشہاریات (461)

کریڈٹ: 3

سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔
- 3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

### امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ: 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- ایڈورٹائزنگ کا مفہوم اور تاریخی پس منظر بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 2- اشتہار کی مختلف اقسام بیان کریں۔ چار اقسام کی وضاحت مثالوں کے ساتھ کیجیے۔ 20
- سوال نمبر 3- کاپی سے کیا مراد ہے؟ اشتہار کے لے آؤٹ کے مراحل اور تیاری کے مراحل بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 4- کاپی رائیٹر کے اوصاف بیان کریں۔ نیز صحافی اور کاپی رائیٹر میں فرق واضح کریں۔ 20
- سوال نمبر 5- اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے۔ اشتہاری مہم کی کامیابی کے لیے ضروری اقدامات کیا ہیں؟ 20

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

### امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ: 5 تا 9)

- سوال نمبر 1- ایڈورٹائزنگ کے حوالے سے اخبارات، ریڈیو ٹیلی ویژن کی خصوصیات اور محدودات تحریر کریں۔ 20
- سوال نمبر 2- ترغیب سے کیا مراد ہے؟ اس کے مقاصد بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 3- پاکستان میں ایڈورٹائزنگ انڈسٹری کو درپیش مسائل بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 4- اشتہار سازی کے مختلف عناصر ٹریڈ مارک، سلوگن آرٹ ورک بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 5- ایڈورٹائزنگ ایجنسی کی اقسام بیان کریں۔ اشتہار ساز ادارے میں مختلف ماہرین کیا کام سرانجام دیتے ہیں۔ 20