

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارنگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری Plagiarism“ پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آؤرز کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آؤرز کورس
--	--	10-06-2026	مشق نمبر 1
06-07-2026	مشق نمبر 1	06-07-2026	مشق نمبر 2
--	--	31-07-2026	مشق نمبر 3
20-08-2026	مشق نمبر 2	20-08-2026	مشق نمبر 4

نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے

سمسٹر: بہار، 2026ء

کورس: ابلاغ عامہ (452)

کریڈٹ: 3

سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔
- 3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام ترمذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹیڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ: 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- ابلاغ عامہ کے سماجی ذمہ داری کے نظریے (Social Responsibility Theory) کے اہم نکات بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 2- ابلاغی رکاوٹ سے کیا مراد ہے؟ ابلاغ کی نفسیاتی رکاوٹیں کون کون سی ہیں؟ وضاحت کریں۔ 20
- سوال نمبر 3- ابلاغی ماڈل سے کیا مراد ہے؟ ماڈل کی خوبیاں اور خامیاں بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 4- مؤثر ابلاغ سے کیا مراد ہے؟ مؤثر ابلاغ کی بنیادی شرائط کیا ہیں۔ 20
- سوال نمبر 5- ابلاغ کے عمل کے بنیادی عناصر کون کون سے ہیں؟ نیز مؤثر ابلاغ میں ان عناصر کے کردار پر بحث کیجئے۔ 20

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ: 5 تا 9)

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

- سوال نمبر 1- ابلاغی اسلوب کا زبان کے دوسرے اسالیب کے ساتھ موازنہ کریں۔ 20
- سوال نمبر 2- رائے عامہ کی تعریف کریں۔ نیز رائے عامہ تشکیل دینے میں ذرائع ابلاغ کے کردار پر بحث کریں۔ 20
- سوال نمبر 3- تحقیق کی تعریف کریں۔ اس کی اقسام اور مقاصد پر بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 4- نفسیاتی جنگ سے کیا مراد ہے؟ نفسیاتی جنگ کا تاریخی پس منظر بیان کریں۔ 20
- سوال نمبر 5- درج ذیل پر نوٹ تحریر کریں۔ 20

(الف) افواہ (ب) پراپیگنڈہ