علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔

2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی "مواد کی چوری" Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں جمع کرانے کا اوقات نامہ

6 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ
مشق نمبر 1	10-06-2026	--	--
مشق نمبر 2	06-07-2026	مشق نمبر 1	06-07-2026
مشق نمبر 3	31-07-2026	--	--
مشق نمبر 4	20-08-2026	مشق نمبر 2	20-08-2026

نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے

کورس: تعلقات عامہ (451) — سمسٹر: بہار، 2026ء

سطح: بی اے — کریڈٹ: 3

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے، بی اے پروگرامز)

1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔

3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہو گی۔

4- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ نمبر 1 تا 4)

سوال نمبر 1: تعلقات عامہ سے کیا مراد ہے؟ نیز وضاحت کریں کہ یہ کسی ادارے کے لیے کیوں اہم ہیں (20)

سوال نمبر 2: تعلقات عامہ کے ارتقائی مراحل کو بیان کرتے ہوئے ان میں رونما ہونے والی اہم تبدیلیوں کا تجزیہ کریں۔ (20)

سوال نمبر 3: سرکاری ادارے عوام کے ساتھ مؤثر رابطہ قائم رکھنے کے لیے کون سے طریقے اور ذرائع استعمال کرتے ہیں؟ ان کے فوائد اور خامیوں کا تنقیدی جائزہ پیش کریں۔ (20)

سوال نمبر 4: بین الاقوامی سطح پر تعلقات عامہ کی سرگرمیاں کن مواقع اور چیلنجز سے دوچار ہوتی ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 5: اداروں کے لیے بحران کے وقت تعلقات عامہ کیوں اہم ہوتے ہیں؟ مثال کے ساتھ بیان کریں (20)

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ نمبر 5 تا 9)

سوال نمبر 1: تعلقات عامہ میں عوام کی اقسام کن بنیادوں پر متعین کی جاتی ہیں؟ مثالوں سمیت وضاحت کریں۔(20)

سوال نمبر 2: پریس ریلیز سے کیا مراد ہے؟ یہ کیوں اور کیسے جاری کی جاتی ہے؟ ایک جامع پریس ریلیز کے خدوخال بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر 3: تعلقات عامہ میں اخلاقیات (Ethics) کی اہمیت کیا ہے؟ (20)

سوال نمبر 4: تعلقات عامہ کے جدید رجحانات کی مناسب مثالوں کے ذریعے وضاحت کریں۔ (20)

سوال نمبر 5: پاکستان کا امیج پوری دنیا میں بہتر کرنے کے لیے تعلقات عامہ کو کیسے استعمال میں لایا جاسکتا ہے؟ (20)