علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبۂ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبہ !آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ :

1۔ اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔

2۔ کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی "مواد کی چوری"Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

کورس: اشتہاریات (9257) **سمسٹر: بہار، 2025**

سطح: ایسوسی ایٹ ڈگری

ہدایت نامہ برائے طلبہ

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

2- سوالات کو توجہ سے پڑھیئے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔

3- ہاتھ سے تحریر شدہ سکین (Scanned) امتحانی مشقیں قبول نہیں کی جائیں گی۔

4- ٹائپ کی گئی امتحانی مشقیں (Word یا PDF فارمیٹ) میں LMS پر بروقت یا مقررہ تاریخ سے قبل اَپ لوڈ کریں۔

5- مقررہ تاریخ کے بعد/تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اَپ لوڈ نہ ہو سکیں گی جس کی تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہو گی۔

6- آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

7- غیر متعلقہ بحث/ معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر: 50

امتحانی مشق نمبر1

(یونٹ:1تا4)

سوالنمبر1: مختلف تعریفوں کے ذریعے ایڈ ورٹایز نگ کا مفہوم بیان کریں۔ نیز اشتہاروں کے معاشرتی اور اقتصادی پہلو بیان کریں۔ **(20)**

سوالنمبر2: اشتہار کی مختلف اقسام بیان کریں۔ پانچ اقسام کی وضاحت مثالوں کے ساتھ کریں۔ **(20)**

سوالنمبر3: اشتہار کی کاپی قابل فروخت نکات اور لے آوٹ کے اصول بیان کریں۔ **(20)**

سوالنمبر4: اشتہاری مہم سے کیا مراد ہے؟ اشتہاری مہم کی کامیابی کے لیے ضروری اقدامات کیا ہیں؟ **(20)**

سوالنمبر5: کاپی رایٹر کے اوصاف بیان کریں۔ نیز صحافی اور کاپی رایٹر میں فرق واضح کریں۔ **(20)**

کل نمبر:100 کامیابی کے نمبر: 50

امتحانی مشق نمبر2

(یونٹ نمبر5تا9)

سوالنمبر1: ایڈورٹایزنگ کے عمل میں مختلف ذرائع ابلاغ کی اہمیت اور ضرورت بیان کریں۔ **(20)**

سوالنمبر2: درج ذیل پر نوٹ لکھیں۔ **(20)**

1۔ ٹریڈمارک 2۔ سلوگن

3۔ کیپشن 4۔ آرٹ ورک

سوالنمبر3: ترغیب سے کیا مراد ہے؟ اس کے معنی اور مقاصد بیان کریں۔ **(20)**

سوالنمبر4: ایڈورٹایزنگ ایجنسی کی اقسام بیان کریں۔ اشتہار سازادارے میں مختلف ماہرین کیا کام سرانجام دیتے ہیں؟ **(20)**

سوالنمبر5: پاکستان میں ایڈورٹایزنگ کا کیا مستقبل ہے؟ ایڈورٹایزنگ ایجنسیوں کو درپیش مسائل بیان کریں۔ **(20)**