

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارنگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1۔ اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سریشیت یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2۔ کسی دوسرے طالب علم سے ادھاری لگئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی چوری "پالیسی" کے مطابق سزا دی جائے گی۔ Plagiarism

مشقیں جمع کرنے کا اوقات نامہ

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آورز کورس
--	--	15-12-2025	مشق نمبر 1
08-01-2026	مشق نمبر 1	08-01-2026	مشق نمبر 2
--	--	30-01-2026	مشق نمبر 3
20-02-2026	مشق نمبر 2	20-02-2026	مشق نمبر 4

نوت: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائی طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے

کورس: اشتہاریات (461)
سمسٹر: خزاں، 2025

سطح: بی اے / ایسوی ایٹ ڈگری

برائے ہر یا نی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے میٹرک، ایف اے اور بی اے پروگرامز)

- 1۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2۔ سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجئے۔
- 3۔ مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے متعلقہ ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4۔ آپ کے تجرباتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5۔ غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجئے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر بی اے: 40

کامیابی کے نمبر ایوسی ایٹ ڈگری: 50

امتحانی مشق نمبر 1

(پونٹ: 1 تا 4)

- (20) سوال نمبر 1: ایڈورٹائزنگ کی تعریف اور تاریخی پس منظر بیان کریں۔
- (20) سوال نمبر 2: اشتہار کی اقسام کون سی ہیں؟ عام صارفین کے اشتہار کی اہمیت و افادیت کیا ہے؟
- (20) سوال نمبر 3: اشتہار کی کاپی کا لے آؤٹ اور تیاری کے مراحل بیان کریں۔
- (20) سوال نمبر 4: اشتہاری مہم کے مختلف طریقے بیان کریں۔
- (20) سوال نمبر 5: درج ذیل پر نوٹ لکھیں:
-1 صحافی اور کاپی رائٹر میں فرق
-2 اپیل کی قسمیں

کامیابی کے نمبر بی اے: 40

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر ایوسی ایٹ ڈگری: 50

امتحانی مشق نمبر 2

(پونٹ: نمبر 9 تا 5)

- (20) سوال نمبر 1: اشتہار سازی کے مختلف عناصر ٹریڈ مارک، سلوگن آرٹ ورک بیان کریں۔
- (20) سوال نمبر 2: ترغیب سے کیا مراد ہے؟ ترغیبی مہم کے مقاصد اور حکمت عملی بیان کریں۔
- (20) سوال نمبر 3: ایڈورٹائزنگ کے حوالے سے اخبارات، ریڈیو ٹیلی ویژن کی خصوصیات اور محدودات تحریر کریں۔
- (20) سوال نمبر 4: درج ذیل پر نوٹ لکھیں:
-1 پاکستان میں ایڈورٹائزنگ ایجنسی کے مسائل
-2 ٹریڈ مارک اور سلوگن میں فرق
- (20) سوال نمبر 5: اشتہار ساز ادارے کی تعریف اور اشتہار ساز ایجنسی کی تنظیم کی اقسام بیان کریں۔