

علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفیکٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں بھیجنے کا شیڈول

مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آرز کورس	مقررہ تاریخ	6 کریڈٹ آرز کورس
.....	08-07-2024	مشق نمبر 1
05-08-2024	مشق نمبر 1	05-08-2024	مشق نمبر 2
.....	02-09-2024	مشق نمبر 3
30-09-2024	مشق نمبر 2	30-09-2024	مشق نمبر 4

نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے۔

سمسٹر: بہار 2024ء

کورس: اشتہاریات (461-9257)

سطح: بی اے / ایسوسی ایٹ ڈگری

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے۔ (ہدایات برائے طلباء میٹرک، ایف اے اور بی اے پروگرامز)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔
- 3- مقررہ تاریخ کے بعد / تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے متعلقہ ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 4- آپ کے تجزیاتی اور نظریاتی طرز تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔
- 5- غیر متعلقہ بحث / معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہونے والے نقل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ نمبر 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- اشتہار کے معاشرتی اور اقتصادی پہلو بیان کریں نیز اشتہار سازی کی تاریخ اور پس منظر تحریر کریں۔ (4x5=20)
- سوال نمبر 2- غیر پیداواری اور پیداواری اشتہارات کون سے ہیں؟ ان اقسام میں بنیادی فرق کیا ہے؟ (20)
- سوال نمبر 3- اشتہار کی کاپی کی تعریف اور قابل فروخت نکات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- اشتہاری میم کے مختلف طریقے واضح کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- کاپی رائٹر کے فرائض اور اوصاف تحریر کریں۔ (20)

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر (اے ڈی): 50

کامیابی کے نمبر (بی اے): 40

امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ نمبر 5 تا 9)

- سوال نمبر 1- ترغیب سے کیا مراد ہے؟ ترغیبی مہم کی کامیابی کے لیے ضروری شرائط کا تعین کریں۔ (20)
- سوال نمبر 2- پاکستان میں ایڈورٹائزنگ ایجنسیوں کے مسائل واضح کریں۔ (20)
- سوال نمبر 3- ایڈورٹائزنگ کے مختلف عناصر، ٹریڈ مارک، سلوگن اور ٹریڈ مارک کی خصوصیات تحریر کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- ریڈیو، ٹی وی اور اخبارات میں اشتہاری مہم کے فوائد اور محدودات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- ایڈورٹائزنگ ایجنسی سے کیا مراد ہے؟ اشتہار ساز ادارے میں مختلف افراد اور ماہرین کیا کام سرانجام دیتے ہیں؟ (20)