

# علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ ابلاغ عامہ)

## وارننگ

عزیز طلبہ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ:

- 1- اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔
- 2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

سمسٹر: بہار، 2024ء

کورس: ابلاغ عامہ (9252)

سطح: بی اے/بی ایس ماس کمیونیکیشن

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے

(ہدایات برائے طلباء ایسوسی ایٹ ڈگری، بی ایس، بی ایڈ، ایم اے، ایم ایس سی، ایم ایڈ)

- 1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔
- 2- سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔
- 3- ہاتھ سے تحریر شدہ یا سکین (Scanned) امتحانی مشقیں قبول نہیں کی جائیں گی۔ صرف اردو اور عربی میں اپنی مشقیں حل کرنے والے طلبہ اپنی ہاتھ سے لکھی ہوئی مشق سکین کر کے اپنے LMS پورٹل پر اپ لوڈ کر سکتے ہیں۔ فائل کا سائز زیادہ سے زیادہ 5MB ہوگا۔
- 4- ٹائپ کی گئی امتحانی مشقیں (PDF or Word) فارمیٹ میں LMS پر بروقت یا مقررہ تاریخ سے قبل اپ لوڈ کریں۔
- 5- مقررہ تاریخ کے بعد/تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپ لوڈ نہ ہو سکیں گی جس کی تمام ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔
- 6- آپ کے تجزیاتی اور نظریاتی طرز تحریر کی حوصلہ افزائی کی جائے گی۔
- 7- غیر متعلقہ بحث/معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے بہرہ نفل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر: 50

## امتحانی مشق نمبر 1

(یونٹ نمبر 1 تا 4)

- سوال نمبر 1- ابلاغ عامہ کی تعریف کریں۔ معاشرے کے لیے ذرائع ابلاغ کون کون سے فرائض انجام دیتے ہیں؟ (20)
- سوال نمبر 2- ابلاغ عامہ کے سماجی ذمہ داری کے نظریے (Social Responsibility Theory) کے اہم نکات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 3- ابلاغ کے عمل کے بنیادی عناصر کون کون سے ہیں نیز مؤثر ابلاغ میں ان عناصر کے کردار پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- ابلاغی ماڈلوں کے استعمال کے فوائد کیا ہیں نیز ابلاغی ماڈلوں کی حدودات بیان کریں۔ (20)
- سوال نمبر 5- طباعتی ذرائع ابلاغ کا دوسرے ذرائع ابلاغ سے موازنہ کریں۔ (20)

کل نمبر: 100

کامیابی کے نمبر: 50

## امتحانی مشق نمبر 2

(یونٹ نمبر 5 تا 9)

- سوال نمبر 1- زبان کے ابلاغی اسلوب کی خصوصیات پر روشنی ڈالیں۔ (20)
- سوال نمبر 2- نفسیاتی جنگ میں ذرائع ابلاغ کے کردار پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر 3- رائے عامہ کی تعریف کریں نیز رائے عامہ تشکیل دینے میں ذرائع ابلاغ کے کردار پر بحث کریں۔ (20)
- سوال نمبر 4- دنیا میں بالعموم ار پاکستان میں بالخصوص الیکٹرانک میڈیا کی تاریخ کا مختصر جائزہ لیں۔ (20)
- سوال نمبر 5- تحقیق کی تعریف کریں اس کی اقسام اور مقاصد پر روشنی ڈالیں۔ (20)