علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبۂ ابلاغ عامہ)

وارننگ

عزیز طلبه! آپ یه بات ذهن نشین کر لیں که:

1- **اگر آپ اپنی امتحانی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالب علم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفیکٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔**

2- کسی دوسرے طالب علم سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی ”مواد کی چوری“ Plagiarism پالیسی کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں بھیجنے کا شیڈول

6 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ
مشق نمبر1	08-07-2024	......	......
مشق نمبر2	05-08-2024	مشق نمبر1	05-08-2024
مشق نمبر3	02-09-2024	......	......
مشق نمبر4	30-09-2024	مشق نمبر2	30-09-2024
نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے۔			

کورس: اشتہاریات (9257-461)   سمسٹر: بہار 2024ء

سطح: بی اے/ ایسوسی ایٹ ڈگری

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کوغور سے پڑھیے۔ (ہدایات برائے طلبا میٹرک، ایف اے اور بی اے پروگرامز)

1- تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

2- سوالات کوتوجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔

3- مقررہ تاریخ کے بعد/ تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے متعلقہ ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔

4- آپ کے تجزیاتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

5- غیر متعلقہ بحث/ معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کیجیے۔

کل نمبر:100　　　　کامیابی کے نمبر(اے ڈی):50
کامیابی کے نمبر(بی اے):40

امتحانی مشق نمبر1

(یونٹ نمبر1 تا4)

سوال نمبر1- اشتہار کے معاشرتی اور اقتصادی پہلو بیان کریں نیز اشتہار سازی کی تاریخ اور پس منظر تحریر کریں۔ (4x5=20)

سوال نمبر2- غیر پیداواری اور پیداواری اشتہارات کون سے ہیں؟ ان اقسام میں بنیادی فرق کیا ہے؟ (20)

سوال نمبر3- اشتہار کی کاپی کی تعریف اور قابل فروخت نکات بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر4- اشتہاری میم کے مختلف طریقے واضح کریں۔ (20)

سوال نمبر5- کاپی رائٹر کے فرائض اور اوصاف تحریر کریں۔ (20)

کل نمبر:100　　　　کامیابی کے نمبر(اے ڈی):50
کامیابی کے نمبر(بی اے):40

امتحانی مشق نمبر2

(یونٹ نمبر5 تا9)

سوال نمبر1- ترغیب سے کیا مراد ہے؟ ترغیبی مہم کی کامیابی کے لیے ضروری شرائط کا تعین کریں۔ (20)

سوال نمبر2- پاکستان میں ایڈورٹائزنگ ایجنسیوں کے مسائل واضح کریں۔ (20)

سوال نمبر3- ایڈورٹائزنگ کے مختلف عناصر، ٹریڈ مارک، سلوگن اور ٹریڈ مارک کی خصوصیات تحریر کریں۔ (20)

سوال نمبر4- ریڈیو، ٹی وی اور اخبارات میں اشتہاری مہم کے فوائد اور محدودات بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر5- ایڈورٹائزنگ ایجنسی سے کیا مراد ہے؟ اشتہار ساز ادارے میں مختلف افراد اور ماہرین کیا کام سرانجام دیتے ہیں؟ (20)