علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی، اسلام آباد

(شعبہ انوائرمینٹل ڈیزائن، ہیلتھ اینڈ نیوٹریشنل سائنسز)

وارننگ

عزیز طلبہ ! آپ یہ بات ذہن نشین کر لیں کہ :

1۔ اگر آپ اپنی مشق میں کسی اور کی تحریر میں سے مواد چوری کر کے لکھیں گے یا آپ اپنی امتحانی مشق کسی دوسرے طالبعلم سے لکھوائیں گے تو آپ سرٹیفکیٹ یا ڈگری سے محروم ہو سکتے ہیں خواہ اس کا علم کسی بھی مرحلہ پر ہو جائے۔

2۔ کسی دوسرے سے ادھار لی گئی یا چوری کی گئی امتحانی مشق پر علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی اسلام آباد کی "مواد کی چوری (Plagiarism) پالیسی" کے مطابق سزا دی جائے گی۔

مشقیں بھیجنے کا شیڈول

6 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ	3 کریڈٹ آورز کورس	مقررہ تاریخ
مشق نمبر 1	31-05-2024	......	......
مشق نمبر 2	24-06-2024	مشق نمبر 1	24-06-2024
مشق نمبر 3	22-07-2024	......	......
مشق نمبر 4	19-08-2024	مشق نمبر 2	19-08-2024

نوٹ: ٹیوٹوریل شیڈول (رہنمائے طلبہ) علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کی ویب سائٹ www.aiou.edu.pk پر موجود ہے۔

کورس: **گھریلو مصنوعات کی فروخت (200)** سمسٹر: بہار، 2024ء

سطح: میٹرک

برائے مہربانی امتحانی مشقیں حل کرنے سے پہلے درج ذیل ہدایات کو غور سے پڑھیے۔ (ہدایات برائے میٹرک، ایف اے اور بی اے پروگرامز)

-1 تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں البتہ ہر سوال کی نوعیت کے مطابق نمبر تقسیم ہوں گے۔

-2 سوالات کو توجہ سے پڑھیے اور سوال کے تقاضے کے مطابق جواب تحریر کیجیے۔

-3 مقررہ تاریخ کے بعد/ تاخیر کی صورت میں امتحانی مشقیں اپنے متعلقہ ٹیوٹر کو بھیجنے کی صورت میں تمام تر ذمہ داری طالب علم پر ہوگی۔

-4 آپ کے تجزیاتی اور نظریاتی طرزِ تحریر کی قدر افزائی کی جائے گی۔

-5 غیر متعلقہ بحث/ معلومات اور کتب، سٹڈی گائیڈ یا دیگر مطالعاتی مواد سے ہو بہو نقل کرنے سے اجتناب کریں۔

کل نمبر: 100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر1

(یونٹ :1تا3)

نوٹ: درج ذیل سوالوں کے جواب تفصیل سے تحریر کیجیے۔

سوال نمبر1- مصنوعات سے کیا مراد ہے نیز بتائیں کہ قابل فروخت مصنوعات کے تقاضے کیا ہیں؟تفصیل سے بیان کیجیے۔ (20)

سوال نمبر2- پاکستان کی مشہور گھریلو صنعتیں کون سی ہیں؟تفصیل سے بیان کیجیے۔ (20)

سوال نمبر3- مصنوعات کی تیاری میں کن اہم باتوں کو مدنظر رکھنا ضروری ہے؟ (20)

سوال نمبر4- مارکیٹ کا قیام کیسے عمل میں آیا؟ مقامی مارکیٹ، بین الاقوامی اور مثالی مارکیٹ سے کیا مراد ہے؟ (20)

سوال نمبر5- صارفین کی تعریف لکھیے اوران کی ذاتی خصوصیات تفصیل سے بیان کیجیے۔ (20)

کل نمبر: 100 کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر2

(یونٹ:4تا6)

نوٹ: درج ذیل سوالوں کے جواب تفصیل سے تحریر کیجیے۔

سوال نمبر1- مشینی اشیا کی آمد اور فروخت کے مسائل پر روشنی ڈالیں نیز بتایئے کہ اشیا کے فروخت میں کن باتوں کا خیال رکھنا پڑتا ہے،تفصیل سے بیان کیجیے۔ (20)

سوال نمبر2- گھر گھر پھر کر مصنوعات فروخت کرنے کا طریقہ کیا کہلاتا ہے نیز اشیا فروخت کرنے کے مختلف طریقے بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر3- فروخت کاری میں لین دین اور حساب داری کی ضرورت واہمیت تفصیل سے بیان کریں۔ (20)

سوال نمبر4- فروخت کی کتنی منزلیں ہیں؟ فروخت کے عمل کے ضروری پہلوؤں پر تفصیل سے نوٹ لکھیے۔ (20)

سوال نمبر5- طلب اور رسد کی قوت سے کیا مراد ہے نیز بتایئے کہ مصنوعات کی قیمت کے تعین میں ذرائع حمل ونقل کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں؟تفصیل سے لکھیے۔ (20)

کل نمبر: 100 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　کامیابی کے نمبر:40

امتحانی مشق نمبر 3
(یونٹ:7تا8)

نوٹ: درج ذیل سوالوں کے جواب تفصیل سے تحریر کیجیے۔

سوال نمبر 1- کاروبار کے فروغ کے لیے کن مراحل سے گزرنا ضروری ہے تاکہ کاروبار کامیاب ہوسکے؟ مفصل تحریر کریں۔ (20)

سوال نمبر 2- گھریلو صنعت میں کن مسائل کا سامنا کرنا پڑتا ہے اوران کا حل کیسے ممکن ہے؟ تفصیل سے لکھیے۔ (20)

سوال نمبر 3- فروخت میں پیش آنے والے مسائل پر تفصیل سے روشنی ڈالیں۔ (20)

سوال نمبر 4- کاروبار کے فروغ کے لیے تشہیر کے ذرائع اوران کے کردار پر مفصل نوٹ لکھیے۔ (20)

سوال نمبر 5- فیشن میں تبدیلی اوراشیا کے سٹور کرنے کے مسائل کے بارے میں تفصیل سے لکھیں۔ (20)

کل نمبر: 100 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　کامیابی کے نمبر40

امتحانی مشق نمبر 4
(یونٹ:10تا12)

نوٹ: درج ذیل سوالوں کے جواب تفصیل سے تحریر کیجیے۔

سوال نمبر 1- مالیات کی فراہمی کے ذرائع کون سے ہیں؟ ذاتی سرمایہ کاری کے فوائد لکھیں۔ (20)

سوال نمبر 2- بنکوں اور دوسرے مالیاتی اداروں سے قرض لینے کے فوائد اور نقصانات قلم بند کیجیے۔ (20)

سوال نمبر 3- حساب داری کے تمام طریقوں کا جائزہ لیجیے اوراس طریقہ پر روشنی ڈالیے جوآپ کے نزدیک محفوظ اور مستحکم ہے۔ (20)

سوال نمبر 4- کاروباری خطرات سے کیا مراد ہے؟ کاروباری خطرات کی نوعیت پر تفصیل سے لکھیے۔ (20)

سوال نمبر 5- ذاتی مالیات سے سرمایہ کاری کرنے سے کیا فائدے ہوتے ہیں؟ تفصیل سے بیان کیجیے۔ (20)